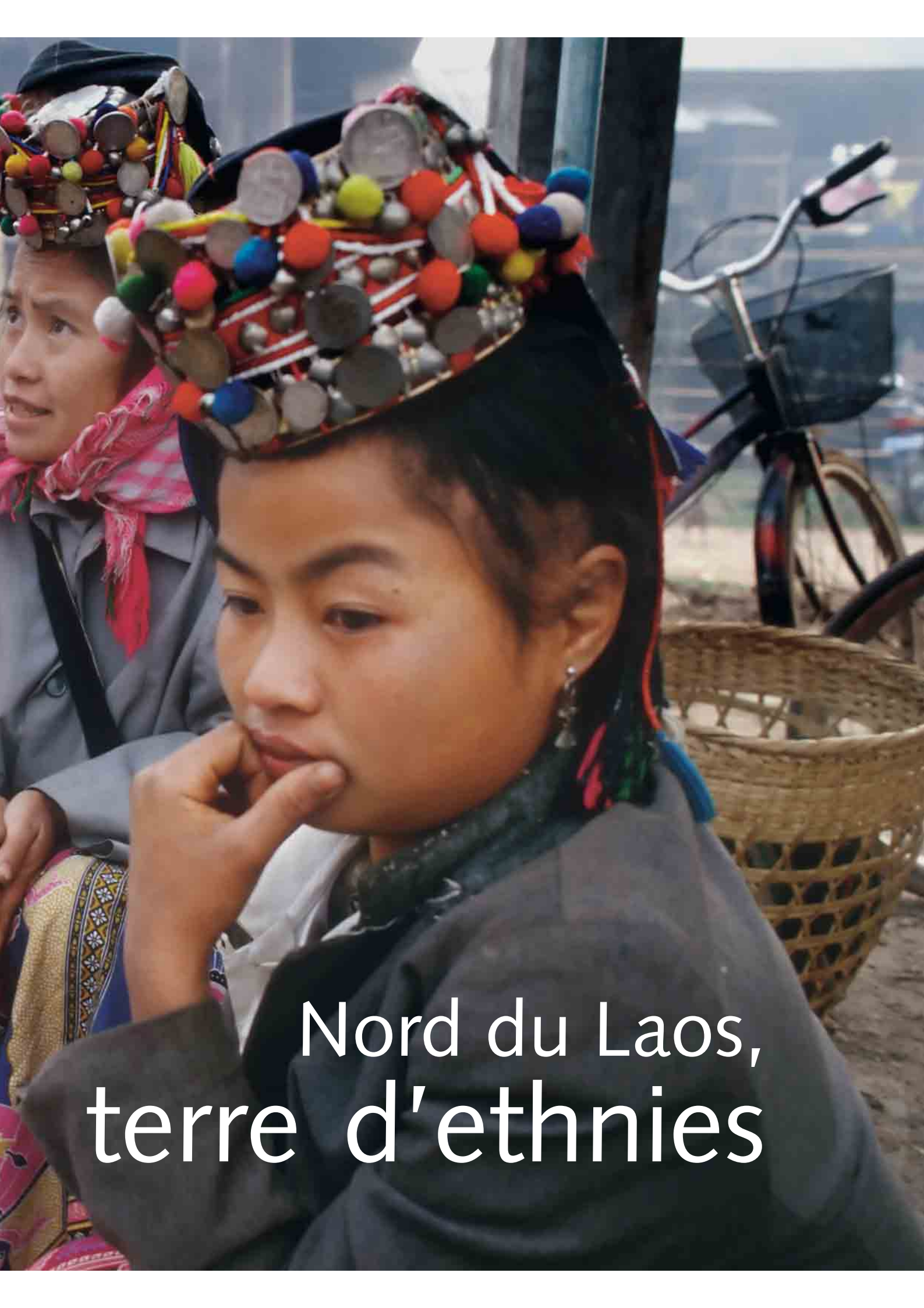


Muang Sing, ancienne capitale du Royaume de Xieng Kheng, au nord-ouest du Laos, connaît un nouvel essor grâce à l'ethno-tourisme. C'est une région dont on parle et où l'on investit. En quelques décennies, elle est devenue la troisième destination touristique du pays. Découverte.

Un reportage (texte et photos) d'Hector Christiaen



Nord du Laos,  
terre d'ethnies



Page précédente  
Les femmes vendent  
leurs légumes au mar-  
ché de Muang Sing en  
habits traditionnels.

Ci-dessous  
Des couleurs vives et  
des broderies fines  
composent des vête-  
ments élégants que  
l'on porte aux fêtes.

Les discussions  
sont parfois ani-  
mées entre femmes  
d'ethnies différentes.

Les petits portent  
aussi les habits  
traditionnels brodés.

Dès quatre heures du matin, l'aube située sur le bord de la grand-rue tremble de toutes ses planches. Dans la nuit, des motoculteurs et des tracteurs tirant des remorques bringuebalantes se dirigent vers le marché. Enveloppées de couvertures ou de serviettes, femmes et jeunes filles étalent sur des tables leur modeste récolte matinale: des herbes aromatiques, du gingembre et surtout des pousses de bambou vendues à la pièce ou en grappes. Des colonnes de fumée signalent un marchand de petits pains cuits à la vapeur. Des bols de soupe brûlante passent de main en main.

#### SPÉCIFICITÉS VESTIMENTAIRES

Avec l'aube, les jeunes filles exhibent leurs coiffes, leurs bijoux et leurs vêtements brodés. Leurs couvre-chefs

sont particulièrement élaborés: fils de laine, rangées de demi-sphères en argent et les incontournables piastres disposées en couronne. Pièces que l'on retrouve en boucles d'oreille ou montées sur des colliers. La piastre était l'unité monétaire de l'Indochine française. La plupart des pièces des parures Hmong et Akkas sont en argent et datent du début du 19<sup>e</sup> siècle.

Les femmes Yao ont la réputation d'être d'exceptionnelles brodeuses. Dès l'enfance, la broderie est en effet le passe-temps favori des jeunes filles. Elles portent des tuniques sombres rehaussées d'ornements aux manches et sur leur coiffe nouée en turban. Un boa de laine écarlate, cousu sur le revers de leur manteau, est leur plus belle marque de coquetterie. Les femmes thaïes exhibent

un gracieux boléro pastel fermé par une rangée de fermoirs en argent. Leurs cheveux relevés en chignon sont enfermés dans un curieux chapeau pointu. A chaque clan ses spécificités vestimentaires. Les identités s'expriment à travers des broderies sophistiquées et un art raffiné de la passementerie et du batik.

#### DES CODES PRÉCIS

L'esthétique se met aussi au service des codes vestimentaires. Le costume de la jeune fille nubile est très différent de celui de la femme mariée. Une parure indique également le statut social et économique de celle qui la porte. Des groupes ethniques érigent en emblèmes protecteurs des symboles évoquant la cosmologie et la mythologie et les brodent sur leurs vêtements.







### Complicité et confiance entre mère et enfant.

D'après les chroniques locales et les récits de voyageurs, le marché de Muang Sing était le centre de l'activité économique de la plaine. On y trouvait régulièrement des produits locaux ainsi que des produits importés de Chine, de Birmanie, du Siam et d'autres régions du Laos. Un monopole caravanier tenu par les Yunnanais et les Lü.

Les échanges se réalisaient sous forme de troc avec les montagnards du groupe ethnique Akha. Les paie-

ments en pièces ou en lingots d'argent étaient courants.

#### UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

En 1960 l'agglomération de Muang Sing était habitée par les Lü. Les Lao, tous de Luang Prabang, étaient minoritaires. Ils occupaient des postes administratifs et militaires.

La plaine était habitée par environ 1500 Tay Neua et 4500 Lü entourés, sur les montagnes, d'ethnies Akha. Il existait aussi quelques villages Yao et

PUBLICITÉ

**adgentes**

## Laos à la carte

**4 jours** Luang Prabang CHF 520.-

**8 jours** Mékong - Luang Prabang - Vientiane CHF 1855.-

**12 jours** Luang Prabang - Nord Laos - Vientiane CHF 2555.-

(Individuel francophone, min 2 participants, vols non inclus)

Contactez nos spécialistes au **022 344 5780**

[asie@ad-gentes.ch](mailto:asie@ad-gentes.ch) / [www.ad-gentes.ch](http://www.ad-gentes.ch)





La journée a été bonne, le travail est récompensé.

Lanten et un village Kouï Deng. La plaine était entièrement cultivée et les rizières étaient arrosées en permanence par un réseau de canaux.

La politique nationale d'économie, basée sur le système coopératif et la fermeture des frontières avec la Chine jusqu'en 1990, priva Muang Sing d'échanges économiques et de développement local.

Dès 1995, réouverture de la frontière avec la Chine, une dynamique économique d'ouverture modifia la physiologie de Muang Sing. Elle généra un apport important de fonds interna-

tionaux qui encouragea développement socioéconomique de la région. La réfection et la création de routes ouvrirent la province au tourisme. Aujourd'hui, de nombreuses familles Lü et Nüa sont revenues et investissent dans l'agglomération.

#### LES TRADITIONS REVIVENT

Tous les jours, le marché réunit les populations Lü (26 villages inscrits selon le recensement), Tai Nüa (6 villages), Akha (68 villages dans l'ensemble du district), Tai noir (1 village), Hmong (3 villages) et Khmu (1

village) venues des régions montagneuses. Les villageois de la plaine cultivent des variétés hybrides de riz achetées en Chine et exportent du riz gluant dans la province de Luang Prabang.

L'élevage reste une source de revenu importante. La mécanisation se développe pour le travail des champs et la transformation des produits agricoles. De nombreuses familles Lü et Tai Nüa se tournent aujourd'hui vers les services, en particulier dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.





Ces services, qui favorisent le développement de l'ethnotourisme, profitent aux communautés montagnardes Akha et Hmong qui viennent vendre leurs produits artisanaux en ville. La demande des touristes revalorise la vannerie, la broderie et le tissage traditionnels, que les peuples montagnards avaient tendance à abandonner. Revers de la médaille: l'accroissement de la demande risque de se faire au détriment de la qualité des produits. Avec l'essor du tourisme et l'évolution économique rapide de cette partie

nord-ouest du Laos, Muang Sing, ancienne capitale du Royaume de Xieng Kheng, redevient une région dont on parle et où l'on investit. Elle est la troisième destination touristique du Laos après les provinces de Vientiane et de Luang Prabang. ■ Hector Christiaen

Ci-dessus de gauche à droite  
**Le marché, ça creuse: un petit pain pour la route! Les piastres font partie des coiffes traditionnelles. Au marché aux légumes, l'ancien côtoie le nouveau. Flâner entre les étals colorés au gré des senteurs diverses est un vrai plaisir.**



© Bernard Placier